Приложение № 2

к муниципальной программе

«Развитие институтов гражданского общества, повышение

эффективности местного самоуправления и реализации

молодежной политики в городском округе Королёв»

**Методика расчета значений планируемых результатов реализации**

**муниципальной программы (подпрограммы)** **«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование | Единица измерения | Источник данных | Порядок расчета |
| [Подпрограмма 1](#P1207)  «Развитие системы информирования населения городского округа Королёв о деятельности органов местного самоуправления» | | | | |
| 1 | **Макропоказатель**  Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области | % | Форма, разработанная ГУИП «Расчет показателей» | Значение вычисляется как соотношение средних значений объёмов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчётного периода к базовому году (в процентах).  K=V1/Vb\*100%  V1 – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчётного периода.   |  |  | | --- | --- | | V1= | V1псми+ V1радио+ V1тв+ V1ин+ V1пп | | 5 |   , где:  V1псми– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета 1.1.1);  V1радио– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (рассчитывается по методике расчета 1.1.2);  V1тв– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач (рассчитывается по методике расчета 1.1.3);  V1ин– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (рассчитывается по методике расчета 1.1.4);  V1пп– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции (рассчитывается по методике 1.1.5);  «5» – количество источников информации.  Vb – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования в базовом (2016) году.  Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода. |
| 1.1 | **Целевой показатель 1**  Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования | % | Форма, разработанная ГУИП «Расчет показателей» | V1псми =(Nпол \* Т)/ ЦА1  , где:  Nпол — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;  Т — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;  ЦА1 – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). |
| 1.2 | **Целевой показатель 2**  Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы | % | Форма, разработанная ГУИП «Расчет показателей» | V1радио =(Nмин \* Ср)/ ЦА1  , где:  Nмин — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;  Ср — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;  ЦА1 – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). |
| 1.3 | **Целевой показатель 3**  Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач | % | Форма, разработанная ГУИП «Расчет показателей» | V1тв =(Nмин \* Ств)/ ЦА1  , где:  Nмин — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;  Ств — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;  ЦА1 – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). |
| 1.4 | **Целевой показатель 4**  Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области | % | Форма, разработанная ГУИП «Расчет показателей» | V1ин =(Nмин \* Син)/ ЦА1  , где:  Nмат — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;  Син — количество посетителей интернет издания в отчетный период;  ЦА1 – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). |
| 1.5 | **Целевой показатель 5**  Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | % | Форма, разработанная ГУИП «Расчет показателей» | V1пп =(М \* Тпп)/ ЦА1  , где:  М — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредствам полиграфической продукции;  Тпп — общий тираж(шт.), как количество потенциальных потребителей информации;  ЦА1 – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). |
| 2 | **Макропоказатель**  Повышение уровня информированности населения муниципального Московской области посредством наружной рекламы | % | Форма, разработанная ГУИП «Расчет показателей» | ,  Где:  А-незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С-общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X.Y и Z);  X – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Y- количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z-количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. |
| 2.1 | **Целевой показатель 1**  Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | % | Форма, разработанная ГУИП «Расчет показателей» | ,  Где:  А-незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С-общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X.Y и Z);  X – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Y- количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z-количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. |